



# El modelo cooperativo como herramienta para la competitividad, inclusión y el bien común

Salón de Cacao y Chocolate

15 Julio 2023

Alex Serrano  
*Vice Presidente Senior de Desarrollo Internacional*  
NCBA CLUSA



## CONTENIDO:

- BREVE PRESENTACIÓN DE **NCBA CLUSA**
  
- **MODELO COOPERATIVO, COMPETITIVIDAD Y INCLUSIÓN**
  
- APRENDIZAJES EN EL **DESARROLLO COOPERATIVO**





# QUIENES SOMOS

Establecida en **1916**, **NCBA CLUSA** es la **más antigua y más grande asociación de comercio para cooperativas en EE. UU.**, representando todos los sectores:



## Sectores

- Agricultura
- Finanzas
- Vivienda
- Comercio
- Energía
- Seguros
- Educación
- Salud
- Industria

## Clases/Tipo

- scooperativas
- de productores
- de compradores
- de consumidores
- de usuarios
- de trabajadores
- federaciones
- confederaciones



## NUESTRA MISIÓN

La misión de **NCBA CLUSA** siempre ha sido **desarrollar, consolidar y proteger** el modelo **cooperativo** en **EE.UU.** y en el **mundo**, a través de:

- Abogacía
- Educación y formación
- Programas de desarrollo cooperativo y comunitario
- Liderazgo de pensamiento



100  
YEARS OF COOPERATION  
NCBA CLUSA



## NCBA CLUSA EN PERÚ

Estamos desde el año 2019 y actualmente ejecutamos 3 proyectos:

### **USAID-CDP (Programa de Desarrollo Cooperativo).**

Para fortalecer el marco legal cooperativo, ayudar a desarrollar los gremios cooperativos nacionales y mejorar la gestión empresarial de cooperativas de base. Se trabaja con café y cacao.

**USAID-F2F (Farmer to Farmer)** Para canalizar el apoyo de voluntarios expertos en las cadenas de café, cacao y otros productos.

**USDA- PENS (People, Nature and Spices Partnership)** Para desarrollar las cadenas de jengibre, cúrcuma, orégano y productos complementarios en Junín, Tacna, Arequipa, Moquegua, San Martín, Lambayeque y Cusco.





# COOPERATIVAS EN EE.UU. HOY



+65,000 cooperativas



1/3 población es miembro de una cooperativa



+\$650 mil millones de ingresos/excedentes

aprox. **2 millones de empleos** con más de **\$74 billones** en salarios anuales

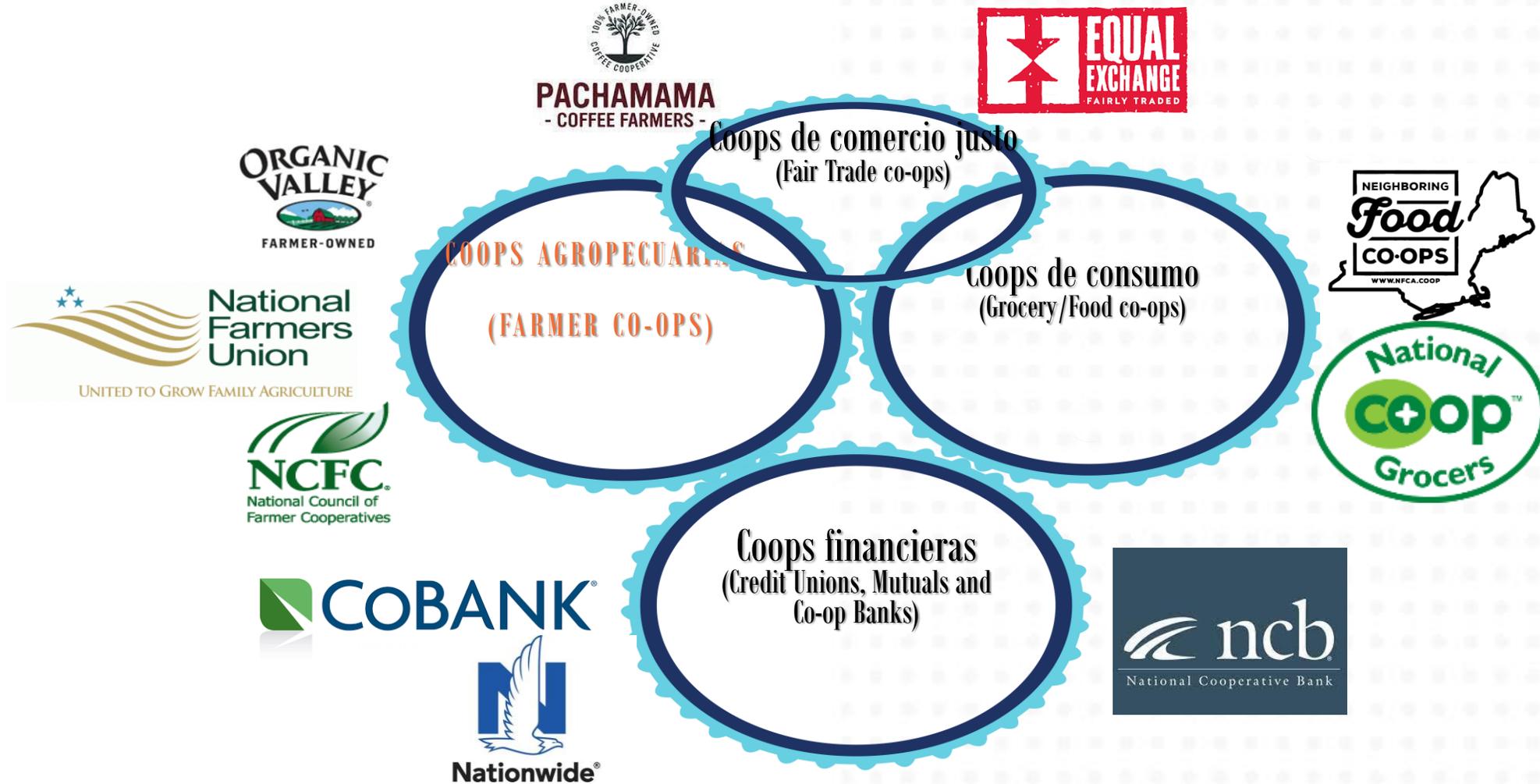
las coops eléctricas proveen de **electricidad a 18 millones de casas, escuelas y empresas**

las coops agrarias, con más de un millón de miembros, realizan el **55% de las ventas agrícolas**

las coops de consumo **reinverten en las comunidades 14% más que empresas convencionales**



# COOPS Y SISTEMAS ALIMENTARIOS EN EE.UU.



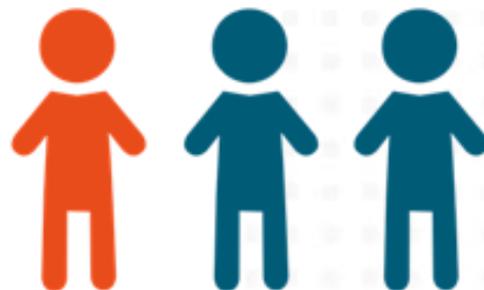


# COOPERATIVAS EN EL MUNDO HOY

[\(ACI\)](#)



**3,000,000** de cooperativas



Más de **1.2** Mil Millones de personas son miembros de cooperativas



Las **300** Cooperativas y Mutuales más grandes del mundo tienen volúmenes de negocio de **2,146 Mil Millones USD** ([World Cooperative Monitor](#) (2020)).

Las cooperativas contribuyen para el crecimiento económico sostenible, inclusión y creación de empleos locales para **280 millones** de personas (ACI)



# MODELO COOPERATIVO

## Una cooperativa es:

un grupo o asociación de personas\*

- que se unen voluntariamente \*naturales o jurídicas
- de forma abierta y flexible
- controlada democráticamente
- autónoma
- para satisfacer sus necesidades y aspiraciones comunes (económicas, sociales, culturales)
- a través de una empresa
- generando bienestar individual, colectivo y social

## Declaración de Identidad de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI)





# MODELO COOPERATIVO

## Principios cooperativos universales (adaptados de ACI)

1. Membrecía voluntaria y abierta, e inclusiva
2. Gestión democrática por los asociados
3. Participación económica de los asociados
4. Autonomía e independencia
5. Educación, formación e información coop.
6. Cooperación entre cooperativas (intercooperación)
7. Compromiso con la comunidad

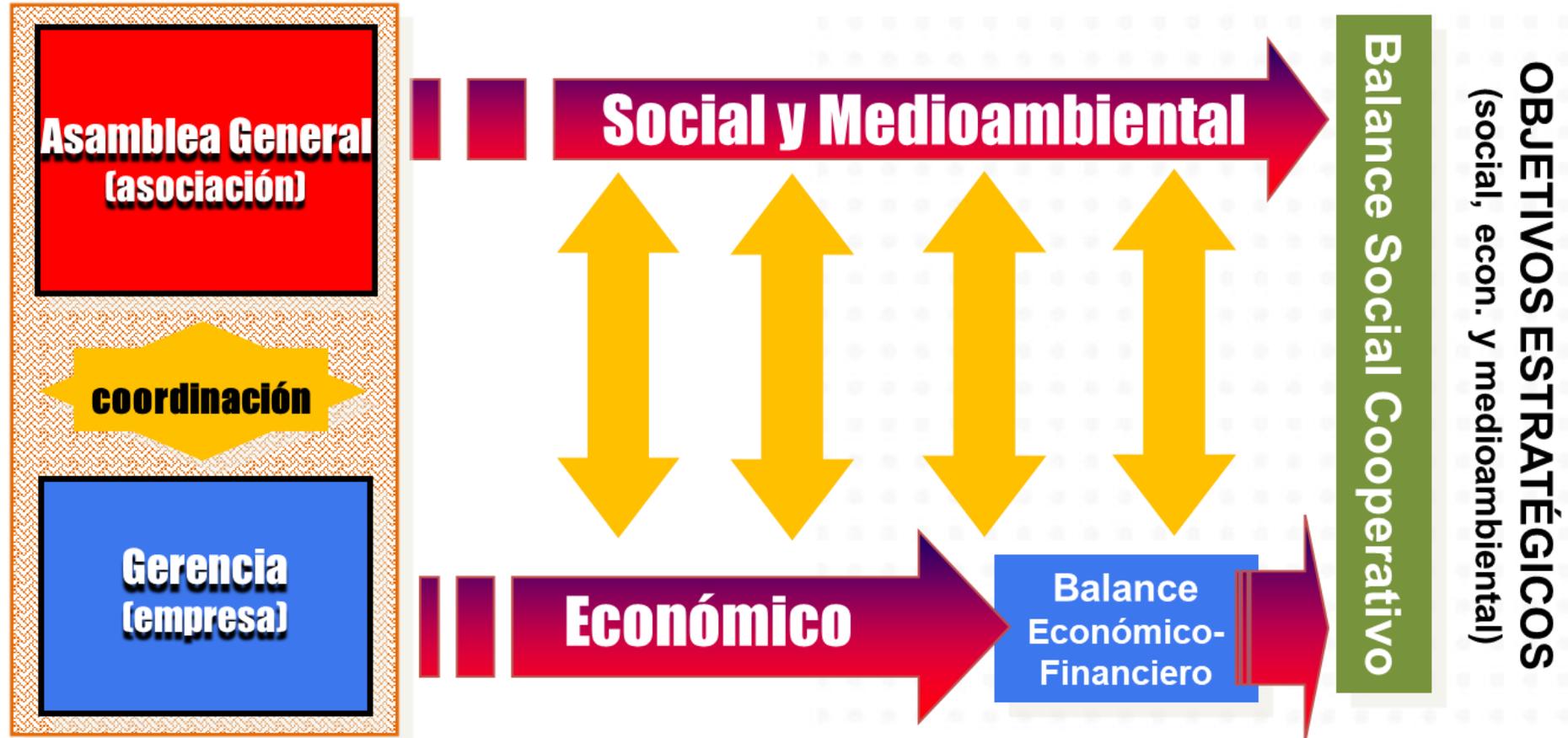


**Transformación social ... Protección del M.A. ... DEI**



# MODELO COOPERATIVO

Una asociación que usa una empresa para lograr sus objetivos





# MODELO COOPERATIVO

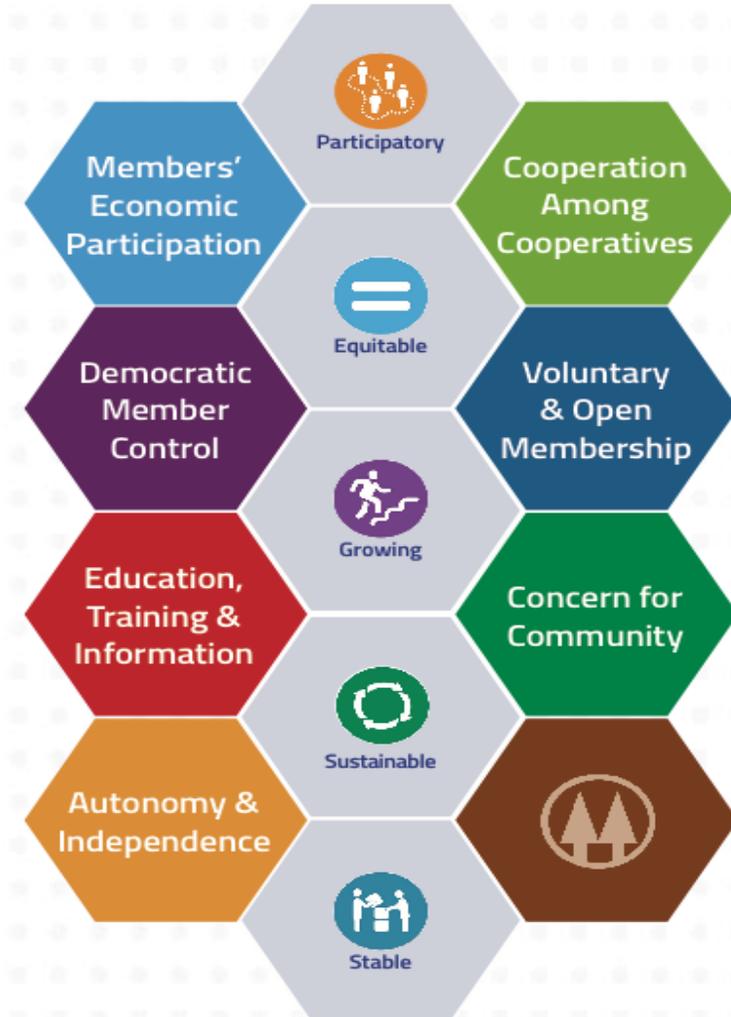
## COOPERATIVAS E INCLUSIÓN

Las cooperativas abordan las fallas del mercado, crean empleos y oportunidades económicas, empoderan a las personas excluidas, brindan cohesión social y construyen comunidades resilientes.

Las cooperativas proporcionan beneficios económicos y sociales.

Todo sobre propiedad y control.

### Characteristics of an Inclusive Economy





## LECCIONES APRENDIDAS

- El desarrollo de cooperativas **requiere tiempo y recursos** pero los resultados son mejores y más sustentables
- Las cooperativas deben ser **iniciadas por sus miembros**, para **satisfacer sus necesidades**
- Es vital la **educación cooperativa** y no solo la capacitación (habilidades básicas y técnicas)
- Deben ser organizadas como **empresas (no son filantropía)**
- Se crean **no para recibir recursos** sino para, desarrollar **sus propias capacidades**, y resolver así sus problemas
- El financiamiento debe ser **transparente y rendirse cuentas**

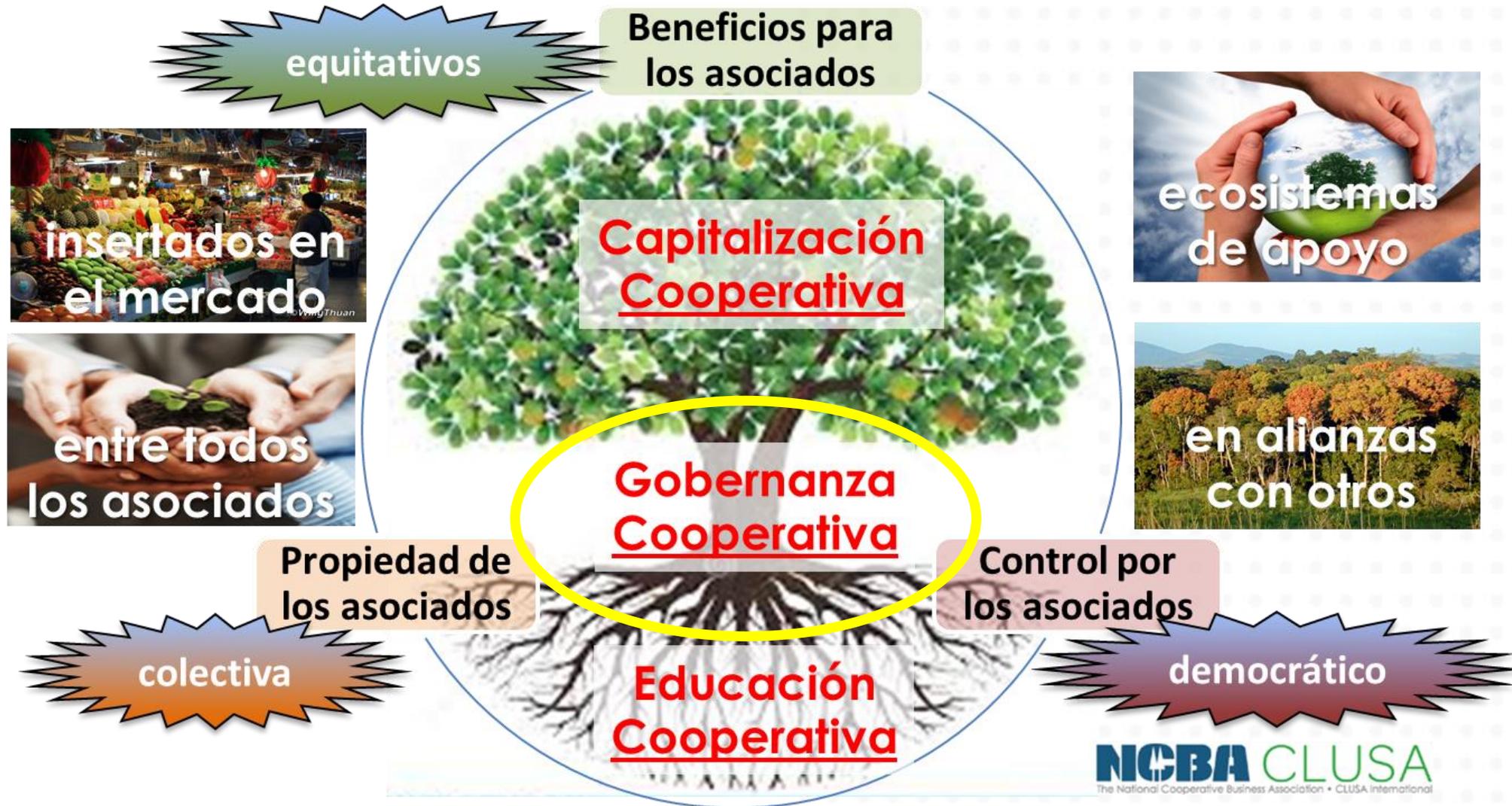


## LECCIONES APRENDIDAS

- La **gobernanza efectiva es clave** para lograr mejores resultados
- La incorporación a estructuras superiores de organización debe ser **orgánica y no impuesta**
- Cultivar buenas relaciones con el gobierno pero **manteniendo autonomía**
- El **marco legal es uno de los principales obstáculos** para el desarrollo cooperativo en muchos países
- Es importante contribuir a establecer **ecosistemas locales de apoyo** al sector cooperativo en cada país y subregiones
- **Es clave conciliar un enfoque de desarrollo social con un enfoque de Mercado (hacia la demanda)**



# EN SUMA, EL ÉXITO DE LAS COOPERATIVAS





# EL CONTEXTO ACTUAL EN LA CADENA DEL CACAO EN PERU



## 2020-21

- - Producción y ventas
- Pérdida de áreas con certificación orgánica
- Pérdidas económicas en cooperativas

## 2021-22

- + costos de fertilizantes
- + costos logísticos
- + riesgo de Pérdidas en cooperativas

## 2021-23

- + exigencias sobre trazabilidad
- Pérdida de oferta orgánica
- + riesgo de pérdidas en cooperativas

## 2023

- + Requisitos para exportaciones
- + costos para las cooperativas
- - Rentabilidad
- + Restricciones a las exportaciones

## 2022-23

- + Riesgo
- + Restricción de créditos
- + Tasa de interés
- - Rentabilidad en cooperativas

Hoy se encuentran registrados **95 cooperativas agrarias de cacao** con un total de **17,000 socios** (40 cacao y otros cultivos y 55 café-cacao) Fuente: MIDAGRI.



# Exportaciones de cacao convencional y orgánico y participación de Cooperativas

**Período 2020-2022 (En millones de USD)**

**Venta de cacao en grano convencional**

Años	2020	2021	2022
<b>VOL Kg</b>	43,090,311.57	47,094,715.93	56,332,476.75
<b>FOB Us\$</b>	111,039,962.66	119,588,057.00	131,609,659.46
<b>USD/Kg</b>	<b>2.58</b>	<b>2.54</b>	<b>2.34</b>

**Venta de cacao en grano orgánico**

Años	2020	2021	2022
<b>VOL Kg</b>	5,989,482.26	9,885,520.36	8,406,220.80
<b>FOB Us\$</b>	20,492,843.80	31,491,028.00	25,584,538.20
<b>USD/Kg</b>	<b>3.42</b>	<b>3.19</b>	<b>3.04</b>

años	2020	2021	2022
Convencional	111,039,962.66	119,588,057.00	131,609,659.46
orgánico	20,492,843.80	31,491,028.00	25,584,538.20
<b>% de orgánico</b>	<b>18%</b>	<b>26%</b>	<b>19%</b>

Fuente: Veritrade. Elaboración Propia

**Hay una disminución de -7% en la venta de cacao orgánico entre 2021-22**





# ¿QUÉ SERVICIOS SON NECESARIOS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EN CACAO?



- ✓ Asociatividad/gobernanza
- ✓ Asistencia técnica
- ✓ Calidad
- ✓ Certificaciones
- ✓ Manejo sostenible (orgánico y trazable)
- ✓ Gestión empresarial eficiente
- ✓ Acceso a financiamiento
- ✓ Industrialización



# ¿CÓMO AYUDA EL MODELO COOPERATIVO LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR DE CACAO?

- ✓ Facilita la asociatividad y economía de escala
- ✓ Permite generar volúmenes de producción competitivos y de calidad.
- ✓ Facilita el acceso a certificaciones y trazabilidad
- ✓ Facilita el acceso a fondos reembolsables y no reembolsables públicos y privados
- ✓ Fomenta la educación como base para el desarrollo
- ✓ Mejora la capacidad de negociación para acceder a mercados competitivos.
- ✓ Facilita la Industrialización



# ¿CREANDO UNA ECONOMÍA MÁS INCLUSIVA EN PERÚ?

## EL CASO DE LA COOPERATIVA DE CHOCOLATE DULCE ESPERANZA



**ENLACE:**

[HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1ADPD2YT8I-8MFLPG5K2-5NZSR\\_EI\\_39E/VIEW?USP=SHARING](https://drive.google.com/file/d/1ADPD2YT8I-8MFLPG5K2-5NZSR_EI_39E/view?usp=sharing)



# ¡GRACIAS!

Alex Serrano  
aserrano@ncba.coop

