



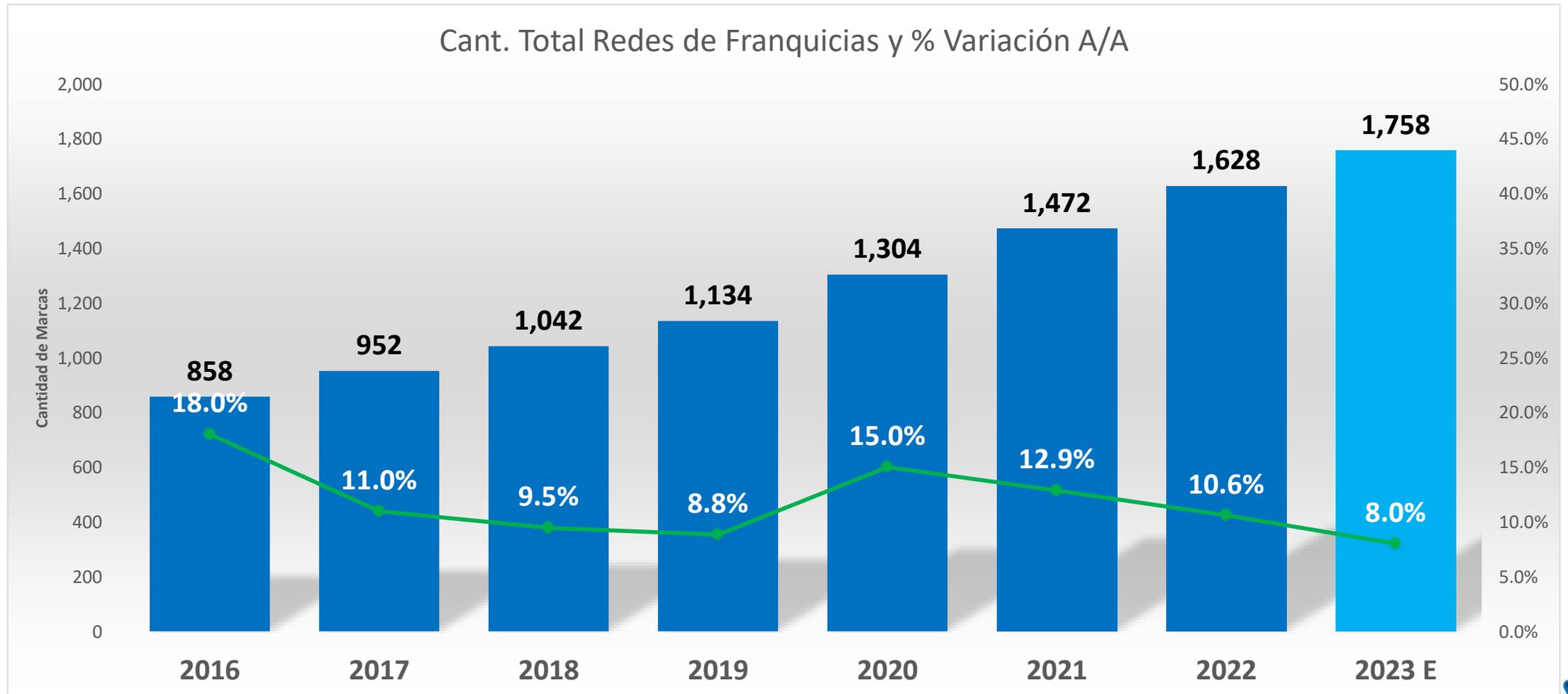
**AAMF**  
ASOCIACION ARGENTINA  
DE MARCAS Y  
FRANQUICIAS

La puerta de  
entrada  
al mundo  
de las  
franquicias

# Mercado Argentina de Franquicias Evolución 2016 - 2022 y Proyección 2023



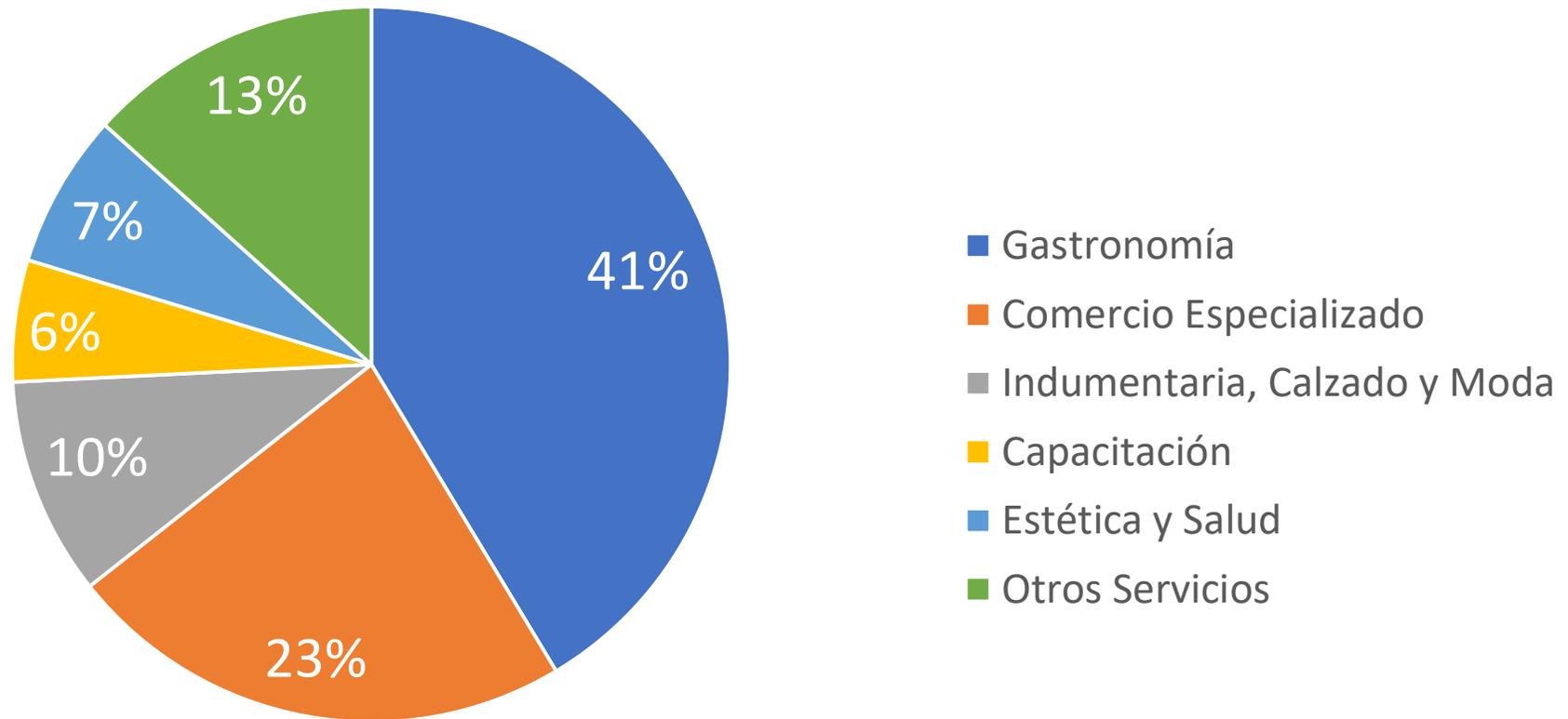
# Marcas franquiciantes y crecimiento



Fuente: estimaciones propias AAMF en base a relevamientos propios de cada año, datos de Estudio Canudas y consultoras especializadas, de la Guía Argentina de Franquicias y de Claves Información Competitiva.

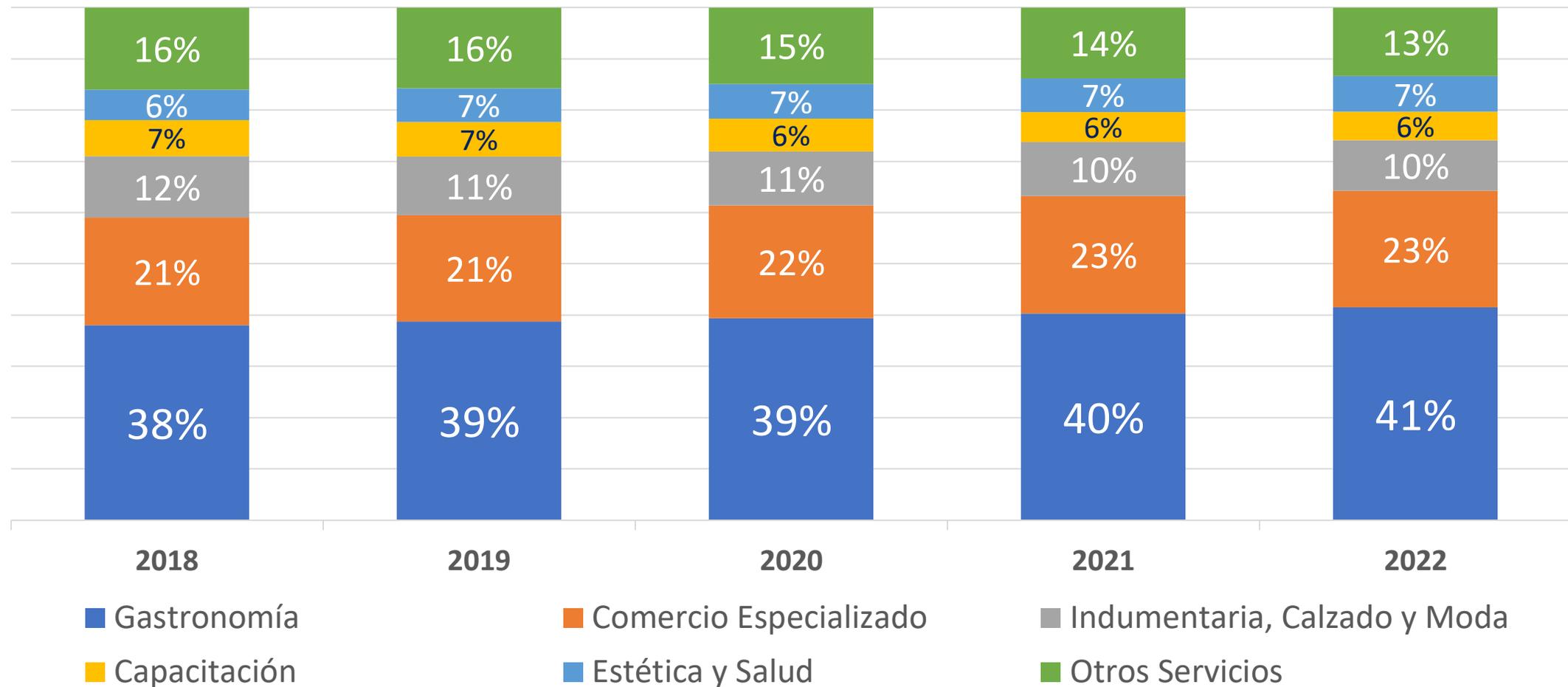
# Marcas Franquiciantes por rubro

---



Fuente: estimaciones propias AAMF en base a relevamientos propios de cada año, datos de Estudio Canudas y consultoras especializadas, de la Guía Argentina de Franquicias y de Claves Información Competitiva.

# Marcas Franquiciantes por rubro



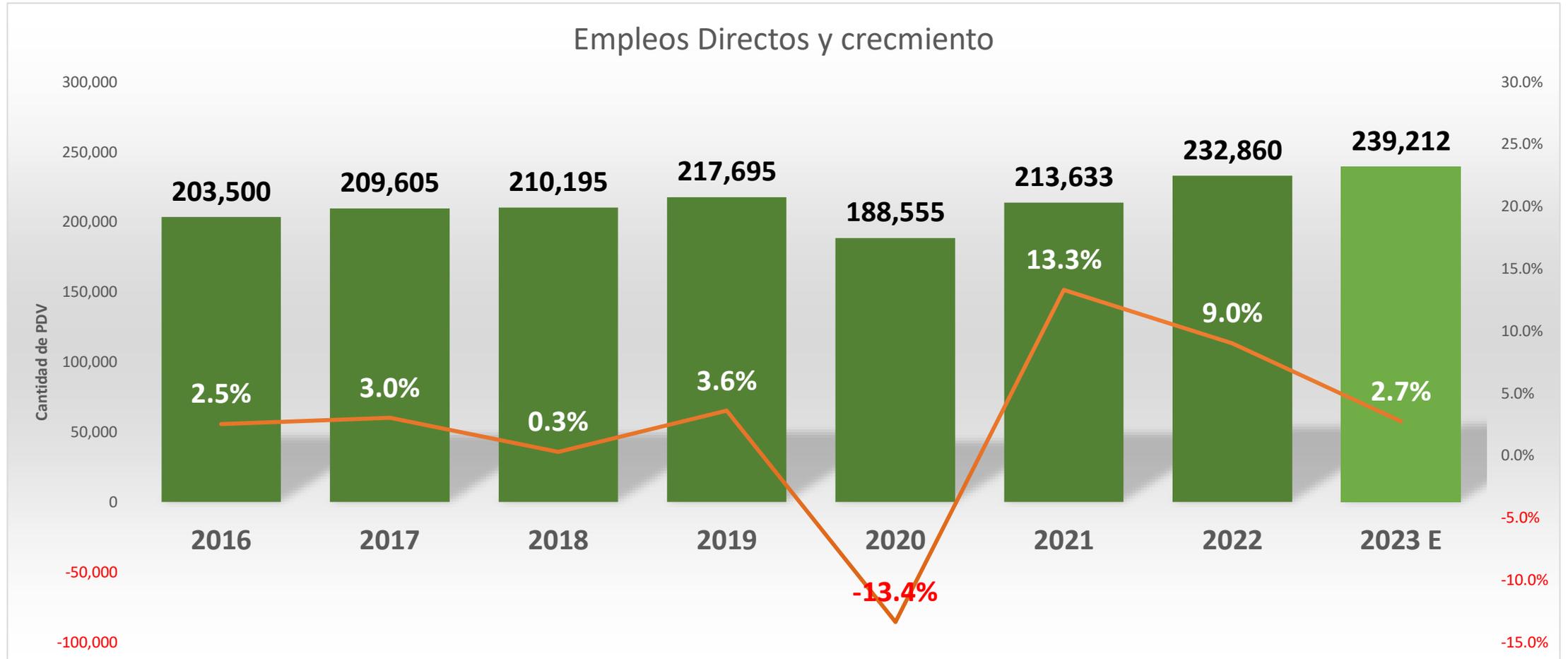
Fuente: estimaciones propias AAMF en base a relevamientos propios de cada año, datos de Estudio Canudas y consultoras especializadas, de la Guía Argentina de Franquicias y de Claves Información Competitiva.

# Cantidad de PDV y tasa de crecimiento



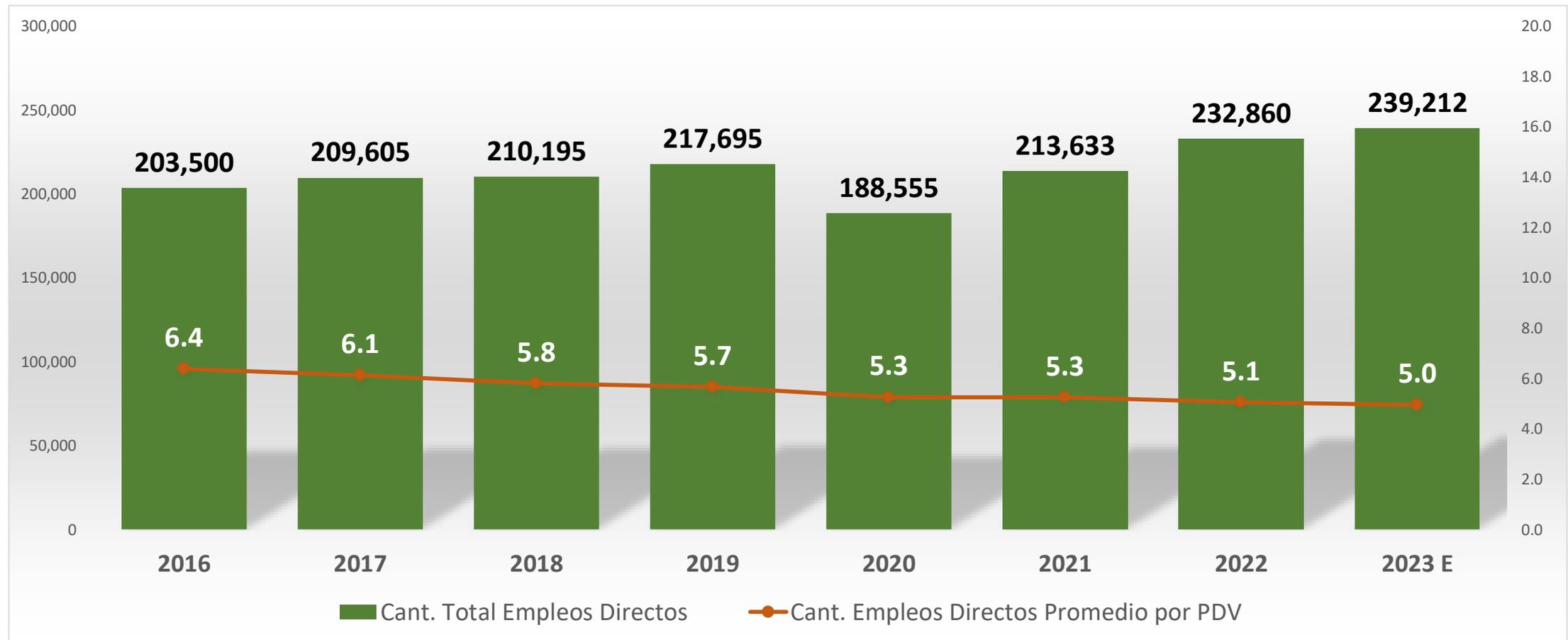
Fuente: estimaciones propias AAMF en base a relevamientos propios de cada año, datos de Estudio Canudas y consultoras especializadas, de la Guía Argentina de Franquicias y de Claves Información Competitiva.

# Empleos directos totales y tasa de crecimiento



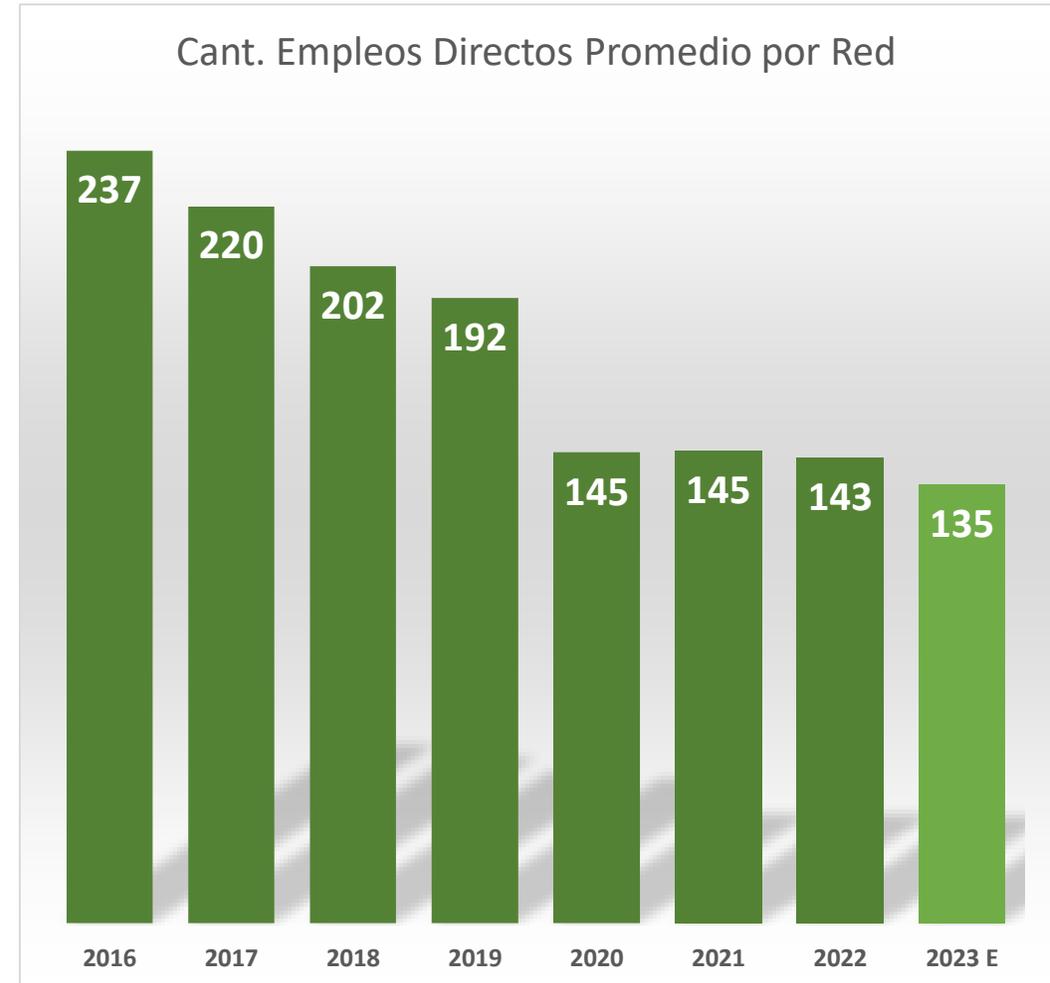
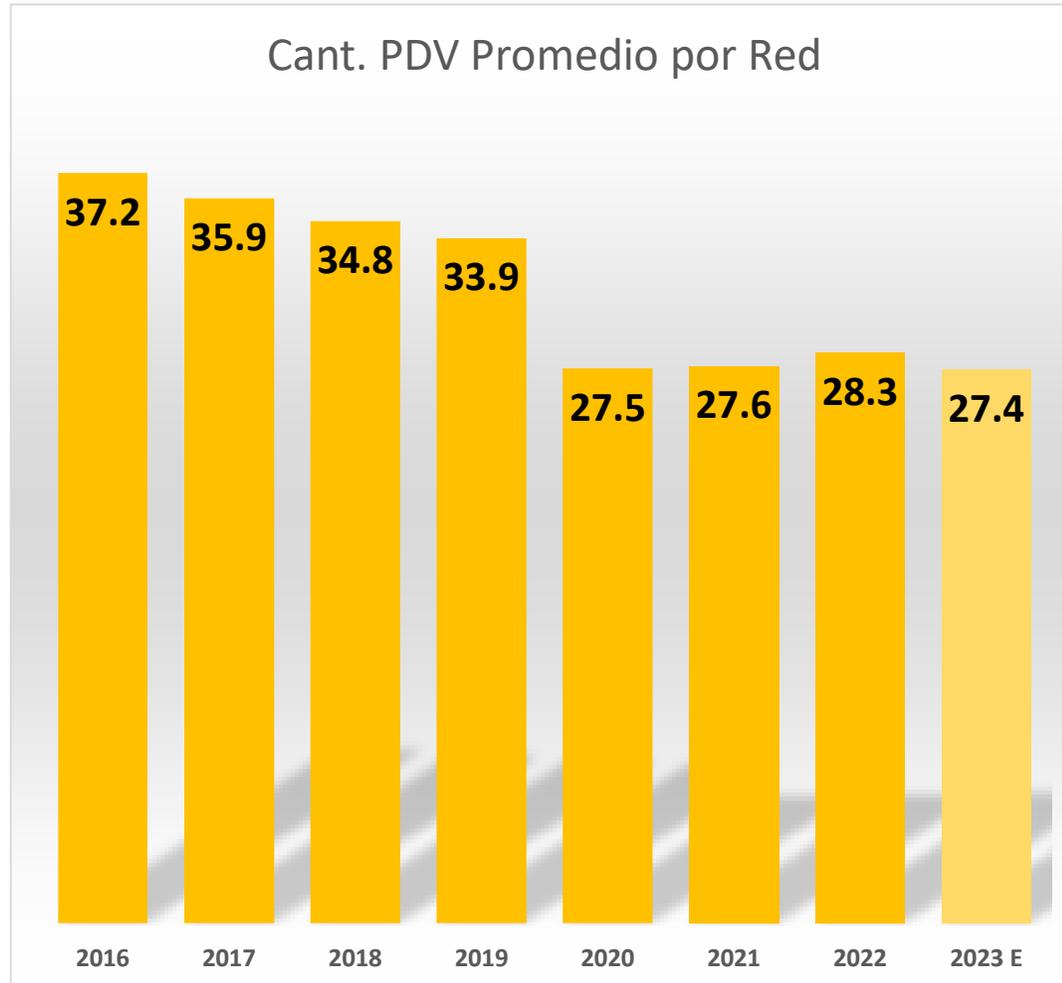
Fuente: estimaciones propias AAMF en base a relevamientos propios de cada año, datos de Estudio Canudas y consultoras especializadas, de la Guía Argentina de Franquicias y de Claves Información Competitiva.

# Empleos directos totales y promedio por PDV



Fuente: estimaciones propias AAMF en base a relevamientos propios de cada año, datos de Estudio Canudas y consultoras especializadas, de la Guía Argentina de Franquicias y de Claves Información Competitiva.

# Cant. PDV y empleos directos por red



Fuente: estimaciones propias AAMF en base a relevamientos propios de cada año, datos de Estudio Canudas y consultoras especializadas, de la Guía Argentina de Franquicias y de Claves Información Competitiva.

# Somos internacionales

Facilitamos el **desarrollo internacional** de las marcas argentinas en el mundo a través de la **FIAF** (Federación Iberoamericana de Franquicias, que reúne a las asociaciones de habla hispana y portuguesa) y del **WFC** (World Franchise Council, que reúne a las asociaciones nacionales de franquicias de todo el mundo), facilitando el **acceso a información y una rápida vinculación con actores internacionales**.

También colaboramos activamente con la Agencia de inversiones de la Ciudad de Buenos Aires (**InvestBA**), la **Agencias Argentina de inversiones y Comercio Exterior** del gobierno Nacional y somos miembros de **CPPPE** (Consejo Público Privado de Promoción de las Expeortaciones)



Somos miembros fundadores de



Acuerdo estratégico



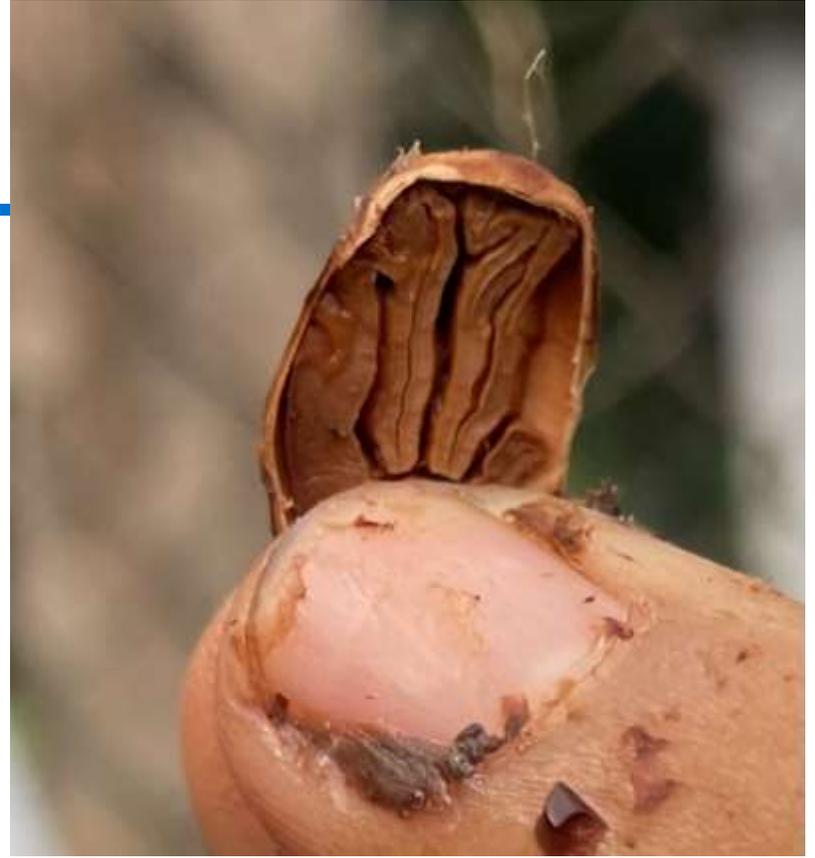
Colaboramos activamente con





Somos el punto de  
encuentro  
de las franquicias en  
Argentina

- AXIONLOG, Derkley, MIRALES, Liliana, Lauritsen, MKT, romi pack, mundo, Bakery, DIA, eddis, falabella, NEXT English Institute, HAVANNA, MARTINEZ
- Patagonia, Pala, rapipago, Morita, PerSicco, arredo, Pampero, McDonald's, Daniel, AMPHORA, Curves, ANTARES, AYRES
- Adriana Constantini, Almacén Pizzas, Aguirrezabala, BICPER, BALCARCE, Bonafide, BLIMAN FRANQUICIAS, BOATING
- Cherry's, Colorshop, Dufour, Turista
- Don Antonio, Gourmet, EYELET, ESTANCIAS, Farmacias ECONOMED, freddo
- Francorp, fandog, Franchising Company, Franchise Web Green, Frahel, Grupo Mega, K's World
- iCiec, IAP, infopan, Balcarce, Gino D'Acquadro, INSUMOS AL PESO, Johnny B. Good, MENTAS, Kentucky
- LeBlond, KUMON, Casa de Abuelo, LOZADA, LEPUS, Mimo & Co, MACOWENS, PARI, PERRAMUS, PORTSAID, Pirka Stone, RES, RE/MAX, ROILANDS, Santo Tomé CREDITOS
- SURACI, SUSHI POP, sanduba!, Springwall, SUBWAY, SUSHICLUB, TIENDA DE CAFE, TOMATEALGO, TANNERY, Topper, TRIBECA, UNIVERO, UMARA, ver



Muchas gracias PromPerú!!!