

# SIPPO

Swiss Import Promotion Programme

COMITÉ ORGANIZADOR:



PATROCINADORES:



COLABORA:



## V FORO DEL CACAO Y CHOCOLATE LATINOAMERICANO– 2023

*Conferencia 1- "Tendencias de mercado en cacao sostenible"*

Panelista: Gustavo Ferro – SIPPO expert processed food and natural ingredients

Centro de Convenciones – Lima - Perú, 13 de julio

# Introducción



- El Programa Suizo de Promoción de Importaciones (SIPPO) es un mandato de la Secretaría de Estados de Asuntos Económicos (SECO) que busca dinamizar las exportaciones a través de la generación y fortalecimiento de Organizaciones de Promoción de Exportaciones (BSOs), mejorando el alcance y calidad de sus servicios a PYMEs.
- La sostenibilidad es un tema prioritario para SIPPO en su segunda fase. Es un tema transversal, relevante a todos los sectores, incluyendo al cacao y productos derivados.
- En 2021/2022 SIPPO desarrolló los Principios Rectores de Comercio Sostenible basados en el marco internacional / europeo. Los Principios guiarán el trabajo de capacitación que SIPPO desarrolla en conjunto con las BSOs.

# Sustentabilidad

## Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas

Metas de muy alto nivel en diferentes áreas que los gobiernos deben cumplir para 2030.

Los 17 objetivos están interrelacionados.

*¿Por qué? (...) llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad.*

**Esto no es nuevo.** Antes de los ODS, ya existían preocupaciones y marcos de sostenibilidad para abordar estos problemas. Pero las áreas de enfoque han evolucionado.



# Sustentabilidad y el cacao

## Cacao: Central para alcanzar los objetivos de sostenibilidad

- Empleo e ingresos para [>50 millones de personas](#) en varios países productores
- Alternativa para cultivos ilícitos en países en conflicto
- Alta proporción de pequeños productores (~90%)
- Base importante para la economía de países enteros
- La producción ocurre en países en desarrollo/economías emergentes
- Zonas cacaoteras están ubicadas en los ecosistemas más biodiversos del mundo

(...) etcétera



# Sustentabilidad y el cacao

Al mismo tiempo, el sector cacaotero está asociado a varios riesgos de sostenibilidad:

## Ingreso digno, salario digno

- Precios volátiles
- Aumento de los costos de producción
- Exclusión financiera
- Términos contractuales desfavorables



## Equidad de género

- Acceso de las mujeres a la tierra, insumos, crédito, capacitación
- Tareas con ingresos más bajos
- Menor acceso a contratos permanentes



## Pérdida de biodiversidad y uso excesivo de recursos

- Deforestación (más grave en África Occidental y en monocultivos; LATAM: 85% de la producción bajo sombra). Resiliencia climática.
- Uso de agroquímicos, con riesgos de degradación del suelo y contaminación de vías fluviales



## Envejecimiento de la mano de obra rural

## Migración a zonas urbanas

## Trabajo de menores

- Derechos del niño en las áreas de producción
- Explotación infantil más común en cadenas africanas
- Falta de acceso a la educación
- Condiciones inseguras

# Sustentabilidad y el cacao

Marco regulatorio internacional



Marco regulatorio: Europa



Iniciativas y estándares de la industria



Normas de Sostenibilidad Voluntarias (NSV)



Prácticas y estándares de la empresa

*Cumplimiento (Compliance)*  
*Códigos de conducta*  
*Políticas de sostenibilidad*  
*Prácticas y relaciones sostenibles*  
*Normas voluntarias*  
*Estándares privados*  
*(...)*



## Sostenibilidad y Cadenas de Valor Sostenibles



pasan a formar parte de la **legislación europea**



**¡Las empresas europeas están bajo presión para cumplir!**

# Pacto Verde Europeo / *European Green Deal (EGD)*

Lanzamiento del **Pacto Verde Europeo (EGD) en 2019**

UE: economía climáticamente neutra y eficiente en el uso de los recursos en 2050.

Acciones: reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y en el uso de recursos.

+ Crecimiento económico.



healthy and affordable  
food

Estrategias como: **Farm to Fork Strategy** y  
**New Circular Economy Action Plan**





## Pacto Verde Europeo / *European Green Deal (EGD)*

### Farm to Fork Strategy:

Objetivo: sistemas alimentarios justos, saludables y amigables con el medio ambiente.

Código de conducta de la UE sobre prácticas comerciales y de marketing responsable de alimentos

Aumentar la **disponibilidad y accesibilidad** de alimentos **saludables** y **sostenibles** que ayuden a reducir el impacto ambiental.

Firmado por 65 empresas y asociaciones, incluyendo a **CAOBISCO**



## **Pacto Verde Europeo / *European Green Deal (EGD)***

**Reglamento para minimizar la deforestación y la degradación forestal provocadas por la UE**

Normas obligatorias de **diligencia debida** para Productos asociados a la deforestación y a la degradación forestal, como **el cacao**, el café y derivados como **el chocolate**.

Sistema de evaluación comparativa entre países.

Apoyo a los países productores.

### **1. Acceso a la información**

**Coordenadas geográficas** de las parcelas >> cambio en el uso de la tierra

### **2. Análisis y evaluación**

**Riesgo en la cadena de suministro** basándose en la información disponible

### **3. Mitigación**

**Medidas de mitigación** adecuadas y proporcionadas

# Legislación de Debida Diligencia de la UE



Publicación de la propuesta: 2022

Las empresas que suministran a la UE deberán prevenir daños a los **derechos humanos**, el **medio ambiente** y respetar los principios de **buena gobernanza**.

Instrumento para cumplir: Estrategia de debida diligencia, incluidos proveedores y subcontratistas.

*Cláusulas contractuales, códigos de conducta, certificación (independiente)*

No directamente direccionado a PYMEs, pero sí con implicaciones a proveedores de empresas grandes

La **cadena de valor del cacao** es global.

El papel de los **proveedores de fuera de Europa** es crucial.

La **responsabilidad de cumplimiento** también.

Se requiere más **información** de los exportadores



Más **preguntas**



Más **documentación**



¡Más **estándares!**

Los **consumidores** quieren saber más

Consumidores **más conscientes**. Más preguntas sobre el **origen del cacao**.

La **conexión** entre consumidores y origen cada vez más estrecha.

Papel de los **grupos organizados**, nuevas **tecnologías digitales**.

### Impact Score® Shopping

An app to help you find sustainable and healthy products in the UK supermarket.

Just scan the barcode, see which badges the product wins, and check out the alternatives for new ideas. We can all make a difference, one step at a time.



ECO-SCORE



**thank  
myfarmer**

Los minoristas quieren **mitigar riesgos**

Orientación hacia las **tendencias y preferencias de los consumidores.**

**Programas de sostenibilidad**

**Certificación (NSV)**



Fuente: [European Commission](#)

**SIPPO**   
Swiss Import Promotion Programme

**coop** Locations Customer Service Sustainability EN

Sustainability topics Background

**ACTIONS NOT WORDS**

### INNER DRIVE MEANS ACTIONS, NOT WORDS

We don't just talk, we act: The slogan «Actions, not words» encapsulates our commitment to sustainability on behalf of people, animals and nature. Learn more about our commitment to sustainable consumption and discover our latest actions!

### INNER DRIVE IS FORGING AHEAD

Towards a sustainable future: the Coop Group's sustainability strategy

**FOR PEOPLE, ANIMALS AND NATURE**

- 1** Sustainable product ranges
- 2** Environment and climate protection
- 3** Employees and society

**STRATEGIC BASIS**

Watch on YouTube

Discover more background information about the Coop Group and find out all about our sustainability strategy.

Fuente: [Coop](#)

# Certificaciones crecen en canales minoristas

Acompañando el crecimiento de **marcas blancas de chocolates**

## Certificación: ¿diferenciación?



**Albert Heijn (NL):**

[Duurzaamheid 2021](#)

### Sustainability Policies

- Cocoa
  - All Albert Heijn own brand products containing cocoa must comply with the new 2021 Rainforest Alliance requirements and [Rainforest Alliance Seal Graphic Guidelines](#).
  - All Albert Heijn own brand cocoa and chocolate products are Rainforest Alliance Certified, based upon mass balance.
  - All Albert Heijn own brand products containing the equivalent of 5% or more cocoa beans are Rainforest Alliance Certified, based upon mass balance.
  - All Albert Heijn own brand products containing less than the equivalent of 5% cocoa beans, but cocoa and/or chocolate is an identifiable component, or cocoa and/or chocolate is part of the name of the Albert Heijn own-brand product, should be Rainforest Alliance Certified, based upon mass balance.
  - All Albert Heijn organic cocoa needs to be organic and Fairtrade/Rainforest Alliance Certified, organic certification on its own is not acceptable.



**Coop (Suiza):**

## **Fair cocoa for fine chocolate**

Cocoa prices on the global market fluctuate greatly and cocoa cultivation is often harmful to the environment. Sometimes, cocoa farmers cannot even completely cover their production costs with the income from their harvest. We are therefore committed to fair and sustainable cocoa production.

*Actions, not words*

### **We are committed to Fairtrade Max Havelaar cocoa**



Fairtrade cocoa means greater financial stability for small-scale farmers and more self-determination in the democratically structured cooperatives. Thanks to the fairtrade premiums, investments can be made in the education and healthcare infrastructure or in improving cultivation conditions – which is reason enough for us to rely on Fairtrade Max Havelaar cocoa.

At present, 76.2 percent of our own-label chocolate bars are fairtrade and we have switched to fairtrade cocoa for popular products such as chocolate

croissants. This is partly enabled by the fact that our production company HALBA works directly with fairtrade cooperatives in Peru, Ecuador, Honduras and Ghana.



# Muchas empresas y marcas adoptan estándares / certificaciones complementarias para diferenciarse en el mercado

Certified



This company meets the highest standards of social and environmental impact

Corporation



Regenerative Organic Certified™

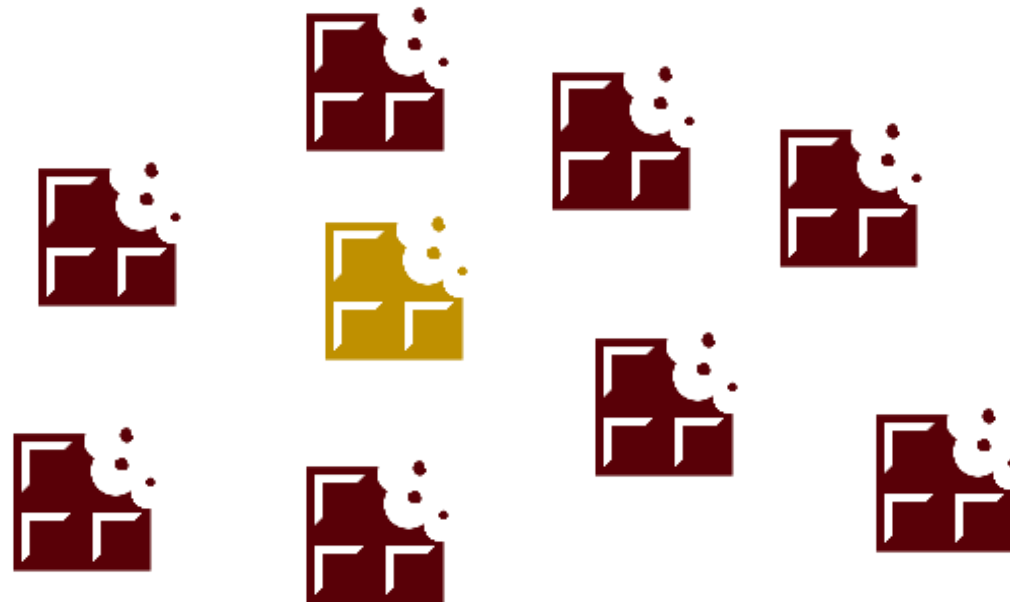


¿Somos **REACTIVOS** a los requisitos o **PROACTIVOS** en nuestras propuestas de valor?

Oportunidad para la **diferenciación de las empresas y su oferta**

Acceso a **nuevos segmentos del mercado** y a **nuevos compradores**

**Impacto positivo y contribución a los ODS**



## Identificar las prioridades de sostenibilidad en el sector cacao

- ¿Cuáles son los **riesgos** más comunes y de mayor impacto **en la cadena del cacao**?
- ¿Cómo se **contextualizan** los riesgos en el sector cacaotero de LATAM?
- ¿Cuáles son las principales **propuestas e instrumentos**?



**Posibilidad de crear soluciones únicas para problemas conocidos**

# Cacao Sostenible

¿Cuáles son los elementos más comunes?

- Ingreso digno
- Renovación y rehabilitación de cultivos
- Asistencia técnica a productores
- Igualdad de género
- Cero trabajo infantil y cero trabajo forzado
- Reforestación, resiliencia a cambios climáticos
- Diversificación de cultivos
- Agroforestería

## Institucional: Gobiernos + sector privado + ONGs

- Suiza: [Swiss Platform for Sustainable Cocoa](#)
- Alemania: [Initiative on Sustainable Cocoa](#)
- Países Bajos: [Dutch Initiative on Sustainable Cocoa](#)
- Bélgica: [Beyond Chocolate](#)
- Francia: French Sustainable Cocoa Initiative

[Memorandum de entendimiento – 2021]

## Minoristas / *retailers*

- [Coop](#) (Suiza), [Waitrose](#) (Reino Unido): comercio justo
- Ahold (Países Bajos): [100% cacao sostenible](#)

## Empresas de chocolate / multinacionales

- Nestlé: [The Nestlé Cocoa Plan](#)
- Mars: [Cocoa for Generations](#)
- Mondelez: [Cocoa Life](#)
- Lindt & Sprüngli: [Farming Program](#)
- Barry Callebaut: [Forever Chocolate](#)
- Cargill: [Cocoa Promise](#)

# Modelo de copropiedad de productores

Ejemplos: Divine (Reino Unido / Ghana), Choba-Choba (Suiza / Perú)



Participación en los ingresos de la empresa (mercado final)

Alternativa de ingreso en zonas rurales

Incentivo para la producción de cacao de calidad

Divine: Cooperativa liderada por mujeres, comercio justo (FLO)

Choba-Choba: modo de producción orgánico

Priorización de Agroforestería, Cero Trabajo Infantil

# Producción en sistemas de agroforestería

Ejemplos: Zorzal Cacao (Republica Dominicana), Cabruca y CAMTA (Brazil)



Preservación e integración de especies nativas

Conservación de tradiciones de agroforestería

Mantenimiento de la biodiversidad Ej. santuario de pájaros

Apoyo a las comunidades productoras / extractivistas

Cacaos especiales orgánicos, precios diferenciados

Ingresos adicionales

Aspecto educacional

Alianzas con organizaciones internacionales



# Preservación de variedades/especies amenazadas

Ejemplos: Original Beans (Suiza), Valrhona (Francia)



**Preservación de especies nativas y raras de cacao**

**Modelo de negocio regenerativo**

**Valorización de la biodiversidad**

**Compromiso de largo plazo con proveedores**

**Programa One Bar: One Tree (Original Beans)**

**Chocolates de alta calidad, precio accesible**

## Utilización de residuos, economía circular

Ejemplos: Pacha de Cacao y Kumasi (Países Bajos), KOA (Suiza), Hacienda Palo Santo (EC):



**Pacha  
de Cacao**  
FRESH JUICE  
made from  Cacao pulp

**KUMASI**



Utilización de la pulpa de cacao (un residuo en la cadena de suministro tradicional)

Ingresos adicionales a los productores

Contribución a la disminución de rechazos/residuos

Aprovechamiento de las calidades nutricionales



# Agregando valor en el origen

Varios ejemplos; entre ellos:



**Chocolate – Ghana y varios ejemplos en LATAM: Perú, Ecuador, Colombia, etc.**



**Norandino**



**Derivados – Rep. Dominicana, Perú y varios otros en LATAM + compradores en Francia, Países Bajos, etc.**



**¡GRACIAS!**

